



La Gruyère  
1630 Bulle  
026/ 919 69 00  
www.lagruyere.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 14'147  
Parution: 3x/semaine

# Près de 400 emplois devraient être créés à moyen terme



Pour le conseiller d'Etat Olivier Curty (au centre) et Jean-Luc Mossier, directeur de la Promotion économique du canton de Fribourg (à g.), les incertitudes économiques actuelles retiennent de nombreuses sociétés, comme en témoignent les statistiques. CHLOÉ LAMBERT



## La Promotion économique du canton de Fribourg a dévoilé hier à Romont son bilan de l'année écoulée. En 2016, elle a accompagné 22 entreprises, ce qui devrait créer environ 400 places de travail.

VALENTIN CASTELLA

### JEUDI ÉCO

**ÉCONOMIE.** C'est dans les locaux de PharmaFocus, locataire d'une partie du bâtiment de Tetra Pak, que la Promotion économique du canton de Fribourg a présenté à Romont son bilan annuel. Hier en conférence de presse, son directeur Jean-Luc Mossier s'est chargé de commenter les chiffres de l'année écoulée.

En 2016, la Promotion économique a accompagné 22 projets (11 implantations, dont six étrangères, et 11 extensions), qui devraient créer, à moyen terme, environ 400 nouvelles places de travail, promet Jean-Luc Mossier. Une statistique à la hausse par rapport à 2015, lorsque le directeur et ses collaborateurs avaient conseillé 17 entreprises. Il précise toutefois que les incertitudes économiques actuelles retiennent de nombreuses sociétés, comme en témoignent les statistiques. En effet, le volume d'investissement est passé de 185 à 85 millions entre 2015 et 2016.

#### Etre proactif

Selon le Veveysan, la tendance confirme que le canton accueille actuellement moins de grandes entreprises. Par

contre, de nombreux projets plus petits font leur apparition. Aujourd'hui, ces derniers ne choisissent plus la Suisse pour profiter de la politique fiscale ou de la disponibilité des terrains, mais pour son environnement propice à l'innovation. «C'est pour cette raison que des quartiers comme BlueFactory ou le Vivier, à Villaz-Saint-Pierre, sont très importants. Ils représentent des arguments forts permettant au canton de se positionner sur ce marché d'avenir.»

Autre source de satisfaction pour le directeur: «Nous enregistrons davantage de projets fribourgeois qui développent de nouveaux produits.» En 2016, onze sociétés du cru ont été accompagnées, contre six en 2015 et sept en 2014. Si Jean-Luc Mossier a loué la capacité innovatrice du canton, il n'a toutefois pas pu mettre de côté les difficultés de certains secteurs, dont la sous-traitance industrielle, «qui souffre beaucoup».

Le conseiller d'Etat chargé de l'Economie et de l'emploi Olivier Curty assistait à sa première conférence de presse de la Promotion économique. Le démocrate-chrétien en a profité pour mettre en exergue l'importance de cette structure: «Ses missions, qui sont de convaincre les entreprises

étrangères de s'implanter dans le canton, de soutenir les sociétés déjà installées et les start-up, constituent l'un des ingrédients majeurs de la politique de développement du canton.»

#### Le site de Tetra Pak courtisé

Le conseiller d'Etat a également évoqué la politique foncière du canton, au cœur de l'actualité ces derniers mois, avec notamment l'achat du bâtiment de Tetra Pak (21 millions).

Un contrat de vente a également été signé en décembre dernier concernant les sites d'Elanco, à Marly et à Saint-Aubin (le Grand Conseil se prononcera en mars), sans oublier l'étude d'une augmentation de la capacité d'accueil du BlueFactory, «à bout touchant» selon le directeur de l'Economie. Il ajoute: «Afin de valoriser ces espaces, une structure de gestion des actifs immobiliers dédiés à la promotion économique va être créée.»

Concernant le site de Tetra Pak, dont une partie est louée par l'entreprise PharmaFocus, Jean-Luc Mossier confirme que des transactions sont en cours avec une société étrangère. «La situation aux Etats-Unis étant ce qu'elle est avec l'élection de Donald Trump, elle attend de voir ce qui va se passer ces prochains mois. D'autres candidats se sont également manifestés. L'intérêt est grand de leur part. Mais nous attendons la décision de notre première interlocutrice.» ■



ETAT DE FRIBOURG  
STAAT FREIBURG

WWW.FR.CH

N° de thème: 999.080

N° d'abonnement: 1088138

Page: 5

Surface: 84'730 mm<sup>2</sup>

La Gruyère  
1630 Bulle  
026/ 919 69 00  
www.lagruyere.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 14'147  
Parution: 3x/semaine

## PharmaFocus se développe

Le fait que la conférence de presse annuelle de la Promotion économique du canton de Fribourg se soit tenue au sein de l'entreprise PharmaFocus n'est pas un hasard. En effet, la présence de la société anonyme symbolise le travail du canton, qui a œuvré pour que le site de Tetra Pak soit occupé. Depuis septembre 2014, l'entreprise bâloise fondée en 2001 est donc locataire d'une partie du bâtiment romontois, où elle a installé l'un de ses deux centres logistiques. Selon le directeur Pierre Mudry, un millier de commandes sont traitées quotidiennement.

Fournissant des médicaments dans 250 pharmacies indépendantes de toute la Suisse, le site de Romont, qui emploie une septantaine de personnes, est actuellement en plein développement. En effet, de nouvelles structures seront installées à l'intérieur des locaux déjà investis dans les jours qui viennent, afin d'accélérer la capacité de livraison. «Nous espérons également pouvoir nous étendre sur le site en louant une nouvelle halle, dans le but d'agrandir notre département destiné à l'expédition», présente Pierre Mudry. Ce dernier s'est fixé un délai de trois ans pour atteindre cet objectif. **VAC**