

L'Etat soutient financièrement des bons d'achat destinés aux commerces fribourgeois

Aide à la consommation locale

« FRANÇOIS MAURON

Economie » Le *kariyon*, en patois fribourgeois, représente le petit carillon retentissant à chaque fois qu'un client pousse la porte d'une échoppe. Il n'est pas étonnant, dès lors, que le choix s'est porté sur ce terme pour désigner la nouvelle plateforme mise en ligne hier pour soutenir les commerces locaux. Annoncée le 5 juin déjà, l'adresse *kariyon.ch* remplace le site qui avait été créé par la Jeune Chambre internationale de Fribourg au plus fort de la crise du Covid-19. Elle permet d'acquérir des bons d'achat à dépenser dans les magasins, les restaurants et les entreprises de services du canton. L'Etat de Fribourg prend en charge 20% de la facture, engageant pour ce faire quatre millions de francs.

« Cette action est destinée à toutes les enseignes fribourgeoises qui ont dû fermer pendant la pandémie. Elle doit permettre de leur venir en aide, tout en relançant la consommation sur le plan local », affirme le conseiller d'Etat Didier Castella, responsable de la Direction des institutions, de l'agriculture et des forêts.

Solidarité

L'opération *kariyon.ch* a été lancée hier en grande pompe lors d'une conférence de presse organisée dans un magasin de produits du terroir à Matran. Selon Didier Castella, le succès rencontré par l'initiative de la Jeune Chambre internationale de Fribourg a convaincu le Conseil d'Etat de confier à ses cofondateurs Eléonore et Oliver Price le mandat de développer et de gérer une nouvelle plateforme de soutien à l'économie de proximité.

Fabienne Décotterd, qui tient un salon de coiffure dans la capitale cantonale, témoigne: « La population a fait preuve d'une grande solidarité. Chaque semaine, je recevais des montants grâce à l'achat de bons. J'ai pu payer mes factures. Et, à présent, mon chiffre d'affaires est plus élevé qu'avant l'arrivée du Covid-19, car nombreux sont ceux qui renoncent à les utiliser. Je leur dis: merci beaucoup! » Daniel Blanc, commerçant à Matran et hôte des lieux,



Les bons d'achat doivent aider notamment les commerces qui ont dû fermer pendant la crise du Covid-19. Charly Rappo-archives

nuance: « En juin, j'ai réalisé 65% du chiffre d'affaires de l'an dernier à la même période. Ce soutien va nous encourager à aller de l'avant. »

Bons d'achat

Le conseiller d'Etat Olivier Curty, responsable de la Direction de l'économie et de l'emploi, rappelle que, sur les 16 000 établissements économiques du canton, 3 800 d'entre eux ont dû fermer pendant la crise. Les bons d'achat – le montant maximum est de 100 francs par ticket et une personne ne peut pas en acquérir plus de dix – sont donc destinés à ceux-ci, ainsi qu'aux membres de l'association Terroir Fribourg. Pour l'instant, seules 300 adresses figurent sur *kariyon.ch*. Mais la précédente plateforme recensait 970 enseignes. « Ces dernières doivent simplement activer un lien pour intégrer la nouvelle infrastructure », note Oliver Price.

Le canton finance un cinquième des montants en ju-

jusqu'à concurrence de quatre millions de francs. La date butoir de l'opération est fixée au 31 décembre prochain, mais les bons pourront être utilisés dans les commerces jusqu'au 30 juin 2021. Les touristes demeurant au moins une nuit dans le canton se verront quant à eux proposer, dès le 18 juillet, un bon cadeau de 20 francs, à faire valoir dans les mêmes commerces.

« Cette mesure de soutien aux commerces de proximité permettra sans nul doute de stimuler la consommation locale dans un esprit de durabilité. L'économie fribourgeoise ne peut qu'en profiter », se réjouit Didier Castella. Elle s'inscrit dans le cadre des aides d'urgence déployées par le Conseil d'Etat, qui, pour mémoire, a débloqué 61 millions de francs pour voler au secours des entreprises cantonales touchées par la pandémie. A présent que celle-ci a perdu de la vigueur (enfin, on l'espère!), le gouvernement cantonal travaille à l'élaboration d'un plan de relance,

doté de 50 millions de francs. L'objectif est de redonner des couleurs à une économie rendue atone par les événements.

Abonnement à terme

A noter, enfin, que la plateforme *kariyon.ch* survivra à l'épisode du Covid-19. « Destinée à être pérenne », elle a pour objectif prioritaire d'inciter la population à consommer localement sur la durée. Elle se fixe également pour mission de « proposer aux commerçants du cru une interface leur permettant de gérer leurs bons ainsi que leurs informations en ligne de façon efficace et de leur apporter de l'aide en matière de numérisation ». Les conditions d'utilisation de cet instrument resteront inchangées durant toute la durée de l'action de promotion de l'Etat. Par la suite, les commerçants souhaitant continuer à bénéficier de ses services devront souscrire à un abonnement d'une trentaine de francs par mois. »



« Cette action permettra de stimuler la consommation locale »

Didier Castella